



Corus est une entreprise leader de médias et des contenus qui crée et diffuse des marques de haute qualité et le contenu pour les publics du monde entier. Il y a quelque chose de spécial sur l'utilisation à une société de contenu et de médias intégrés.

Puissante combinaison Corus d'actifs de divertissement nous font un chef de file au Canada et un acteur important sur le marché international. Notre succès signifie une industrie de la radiodiffusion canadienne plus forte, une économie plus forte et renforcer les collectivités partout au Canada.

Nous avons un lecteur passionné de se connecter avec le monde qui nous entoure : d'exprimer, de partager, de faire partie de la vie des gens. Marcher autour de nos bureaux, nos stations, nos studios à travers le pays et vous vous sentirez il. Vous le verrez en action.

Vous le verrez dans la communication ouverte et l'accessibilité de notre peuple. Vous le verrez dans nos soins pour un travail de qualité et de l'intérêt pour des solutions nouvelles et créatives. Vous le verrez dans la façon dont nous travaillons avec des partenaires externes, et comment nous nous soucions de nos communautés. Voici le noyau toutes les valeurs que nous nous engageons à vivre chaque jour.



Corus s'engage à promouvoir un milieu de travail équitable fondé sur le principe du mérite. Corus s'engage également à la conduite des affaires et de fournir des services dans les communautés où nous sommes présents d'une manière qui respecte la dignité et l'indépendance de tous les employés et les clients, y compris ceux avec des capacités variables.

Notre engagement collectif est de respecter et d'entretenir un milieu de travail diversifié et accessible dans tout l'organisme.

C'est la politique de l'entreprise de prendre des décisions sur l'embauche, promotion, affectation de travail, formation, récompenses et autres fonctions de gestion des ressources humaines sur la base des qualifications, de capacité et de performances. De cette façon:

- un traitement équitable et la possibilité pour tous les employés, peu importe le sexe, l'orientation sexuelle, race, origine, nationalité, lieu d'origine, couleur, origine ethnique, la citoyenneté, creed, convictions religieuses, âge, record d'infractions (graciée), état matrimonial, situation familiale, statut de partenaire de même sexe et la déficience physique ou mentale, ou d'autres facteurs non liés au rendement au travail
- Corus a une largeur de talent mis à leur disposition qui serait beaucoup plus à l'étroit dans un environnement exclusif
- Nous faisons tous les efforts pour s'assurer que nos employés sont le reflet de la démographie culturelle sur les marchés dans lesquels nous opérons

