



CORUS.

Corus est une force motrice dans l'industrie des médias avec un portefeuille diversifié de marques fortes qui divertissent et informent le public à travers de grandes histoires et des contenus attrayants, atteignant des millions de personnes à travers le monde chaque jour.

Chez Corus, nous avons une volonté passionnée de nous connecter avec le monde qui nous entoure : exprimer, partager, faire partie de la vie des gens. Promenez-vous dans nos bureaux, nos gares, nos studios à travers le pays et vous le sentirez. Vous le verrez en action.

Vous le verrez dans la communication ouverte et l'approche de nos gens. Vous le verrez dans nos soins pour un travail de qualité et l'intérêt pour de nouvelles solutions créatives. Vous le verrez dans la façon dont nous travaillons avec des partenaires externes, et comment nous nous soucions de nos communautés. Ce sont tous au cœur des valeurs que nous nous engageons à vivre chaque jour - Gagnez ensemble, Pensez au-delà, Faites en sorte que cela se produise, Apprendre tous les jours, Montrer que nous nous soucions. Nos valeurs décrivent ce qui nous rend uniques – et un endroit idéal pour travailler.

Chez Corus, nous valorisons et impliquons activement toute la gamme de ce qui rend les gens uniques afin de créer une entreprise forte et innovante où les gens extraordinaires prospèrent. Une entreprise où les gens ont toutes les chances de montrer leur valeur unique et de développer leur potentiel.

Nous encourageons fortement les demandes des peuples autochtones, des communautés noires, des personnes racialisées, des personnes handicapées et de la communauté 2SLGBTQ+.

Vision de la diversité et de l'inclusion

Notre vision chez Corus est d'être:

- un groupe de personnes aussi diverses que les communautés dans lesquelles nous travaillons et les auditoires que nous servons
- un endroit où les gens ont toutes les chances de montrer leur valeur unique et de développer leur potentiel
- une culture où nous nous défendons les uns les autres, et travaillons activement à contester nos préjugés et hypothèses

Une nouvelle voie pour la diversité et l'inclusion chez Corus

Partout dans le monde, les milieux de travail, les organisations et les individus ont cherché de nouvelles conversations sur l'injustice raciale et en particulier contre le racisme noir.

Chez Corus, nous pensons qu'il est important de reconnaître que le racisme systémique existe au sein de notre société et de nos milieux de travail. Nous nous engageons à prendre les mesures nécessaires pour débarrasser notre organisation des obstacles systémiques alors que nous nous efforçons de créer une culture pleinement inclusive – une culture dans laquelle l'équité et la diversité peuvent prospérer.

Cliquez [ici](#) pour voir un aperçu de notre plan.

À propos de Corus Entertainment Inc.

Corus Entertainment Inc. (TSX : CJR. B) est une société leader dans le monde des médias et du contenu qui développe et fournit des marques et du contenu de haute qualité sur toutes les plateformes pour des publics du monde entier. Avec des auditoires attrayants depuis 1999, le portefeuille d'offres multimédias de l'entreprise comprend 33 services de télévision spécialisée, 39 stations de radio, 15 stations de télévision conventionnelles, une gamme d'actifs numériques et de streaming, des logiciels d'animation, de la technologie et des services multimédias.

