



FCA est le septième plus important constructeur automobile au monde selon les ventes annuelles totales de véhicules. Il y a de fortes chances que vous connaissiez déjà Fiat Chrysler Automobiles (FCA). C'est grâce à notre longue tradition avec certaines des marques les plus reconnues au monde. Nous sommes passionnés par nos marques et trouvons la volonté de faire tout ce qu'il faut pour nous assurer qu'elles évoluent de façon à répondre aux attentes et aux demandes du client.

Nous prenons des décisions éclairées et stratégiques. Nous sommes intelligents et stratégiques avec nos décisions. Nous apprenons et nous nous adaptons chaque jour. Nous sommes en mesure de réagir au changement et de perturber sciemment le statu quo. Nous faisons preuve dans notre travail d'enthousiasme et de dynamisme, tout en respectant notre héritage. De plus, nous avons le courage de continuer à faire avancer la vision que nous avons pour l'avenir.

Diversité et Inclusion

CE QUI EST IMPORTANT POUR VOUS L'EST ÉGALEMENT POUR NOUS

La meilleure façon de comprendre les millions de conducteurs qui achètent nos voitures, camions et VUS consiste à engager des gens qui leur ressemblent. Cela signifie que nous nous soucions des désirs et des besoins de personnes différentes, que nous voulons savoir comment les aider à atteindre leurs objectifs et que nous comprenons que les motivations et les priorités changent avec le temps.

L'INDIVIDUALITÉ FAIT PARTIE INTÉGRANTE DE NOTRE ENTREPRISE

Chaque personne qui travaille à FCA possède des talents spéciaux, des forces différentes, des manies attachantes et une vie personnelle digne d'être célébrée. Vous pouvez vous sentir fier de nous apporter vos idées, vos traditions, vos croyances, vos rêves et tout ce que vous êtes.

LE LEADERSHIP VALORISE LA DIVERSITÉ

Le leadership de FCA s'engage à créer un environnement de travail équitable, sécuritaire, productif et inclusif. Un endroit où vous pouvez en toute confiance remettre en cause une vérité évidente, parcourir des chemins inexplorés et vous éloigner des sentiers battus. Et à cela s'ajoute l'occasion de bâtir une réputation d'équipe diversifiée et unie pour notre entreprise et notre marque.

LA PASSION EST UN ASPECT QUE NOUS PARTAGEONS

À FCA, nous nous passionnons pour nos marques emblématiques. Nous avons également une passion pour l'accomplissement et le changement dans nos affaires et nos carrières. Nous aurons tous l'occasion de suivre un parcours constructif et épanouissant. C'est le fil conducteur qui nous unit tous.

NOUS NOUS DÉFENDONS LES UNS LES AUTRES

FCA vous offre de nombreuses occasions de développer un réseau, de partager et de contribuer. Cela signifie de s'associer à notre groupe de ressources des employés (GRE), le soutien d'initiatives d'embauche de vétérans ou l'implication communautaire en dehors du travail. Nous sommes responsables les uns envers les autres. Nous offrons des heures de bénévolat grâce à notre programme Motor Citizens afin d'améliorer la qualité de vie, de soutenir le développement durable et de stimuler la vitalité dans les communautés où nous vivons.

VALEURS QUE NOUS CHÉRISSEONS

Fiat Chrysler Automobiles est un endroit où le personnel a la capacité d'induire le changement, où les défis audacieux sont relevés dans un esprit d'entreprise omniprésent. Notre culture ne se contente pas du statu quo; elle mise plutôt sur la collaboration, la curiosité et la réflexion non orthodoxe. Chaque employé, peu importe son poste au sein de l'entreprise, est censé susciter le changement et diriger les gens. Nous prônons cinq principes de leadership clés qui reflètent nos valeurs fondamentales et qui sont la base de la transformation culturelle de notre main-d'œuvre:

- Nous sommes dans une méritocratie.
- Le leadership consiste à diriger le changement et les gens.
- Nous acceptons et chérissons la concurrence.
- Nous visons le meilleur rendement de la catégorie.