Nielsen est le leader mondial de la commercialisation mondiale de l'information, consommateurs, entreprises médias produits et services. Notre mission est de fournir aux clients avec la compréhension plus complète des consommateurs et des marchés dans le monde entier.

Si vous êtes le œil sur les marchés dans la ville voisine ou à travers les continents, nous comprenons l'importance de savoir ce que les consommateurs regarder et acheter. C'est notre passion et le coeur même de notre entreprise.

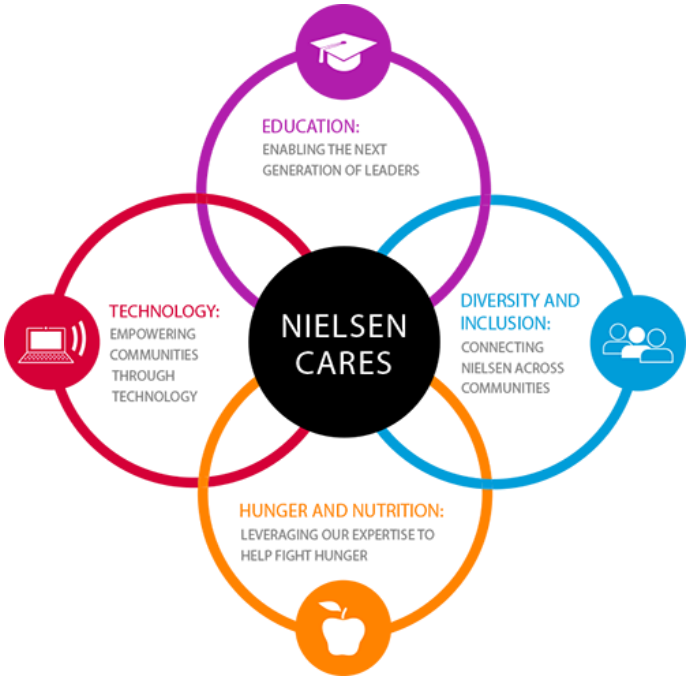
NORMES D'EMPLOI GLOBAL DE NIELSEN

Fondée sur les principes d'intégrité, honnêteté, équité, respect et fiabilité, Nielsen est un endroit où vous pouvez être vous-même, faire une différence et se développer.

Nos associés représentent les divers consommateurs et les marchés que nous mesurons. Et cultiver la diversité et le maintien d'un milieu de travail inclusif sont essentielle à notre croissance, la force et la capacité à innover.

Nous créons un environnement où aucun individu n'est avantagé ou désavantagé en raison de leur origine. Nous offrons emploi égalité des chances quelles que soient la race, couleur, religion, sexe, sexe identité ou l'expression, l'orientation sexuelle, origine nationale, génétique, situation d'invalidité, âge, état matrimonial, ou protégé le statut d'ancien combattant.

Avec un engagement ferme à maintenir un environnement sans préjugés où le harcèlement est interdit, nous respectons la diversité culturelle et respecter les lois locales des pays dans lesquels nous opérons. Nous attendons de nos partenaires commerciaux, fournisseurs, clients et tous nos associés à défendre les mêmes pratiques.



Nous comptons sur la passion de nos collaborateurs, et nous comptons sur leurs compétences uniques et l'expertise pour faire de grandes choses arrivent à Nielsen et au-delà.