

# Mondelēz International

## SNACKING MADE RIGHT

### À propos de nous

Avec plusieurs marques qui figurent parmi les préférées des consommateurs, dont Cadbury, OREO, Christie et Maynards, nous sommes l'une des plus importantes entreprises de goûters au Canada.



Plusieurs de nos marques emblématiques figurent aux premiers, deuxièmes ou troisièmes rangs de leurs catégories, et nos fabricants et pâtisseries ont la mission enviable de créer et de fabriquer le chocolat, les biscuits, les craquelins et les friandises dans nos usines et établissements emblématiques en Ontario.

Société avec de nombreux objectifs de croissance ambitieux, nous avons investi près de 250 millions de dollars dans nos usines en Ontario au cours des dernières années seulement; nous menons des campagnes marketing promouvant des produits novateurs comme les tablettes Cadbury Dark Milk et les biscuits OREO Gâteau d'anniversaire et Écorces à la menthe poivrée.

Notre communauté, composée de plus de 2 683 employés, est présente dans tout le Canada et notre siège social est situé sur la rue Bloor Ouest, à Toronto.

Passion et dévouement caractérisent notre Société. Nous encourageons tous nos employés à être eux-mêmes au travail, à s'exprimer ouvertement et à encourager la diversité dans tous les secteurs d'activité. En outre, nous favorisons un environnement de travail flexible et accordons une grande importance aux notions de confiance et d'empathie pour promouvoir un véritable sentiment d'appartenance.

### Diversité et inclusion

Chez Mondelēz International, notre objectif est d'habiliter les gens à bien grignoter. D'OREO à CADBURY, nos marques ont des superpouvoirs. Ils encouragent l'espièglerie, inspirent les actes de générosité et prennent position sur les questions qui comptent. Dans un monde qui semble plus divisé, nous réunissons les gens.

En tant qu'entreprise mondiale, notre diversité est une force qui stimule l'innovation et la croissance. Guidés par notre but et nos valeurs, nous nous efforçons de promouvoir la diversité, l'inclusion et l'autonomisation économique de nos collègues, de notre culture et de nos communautés.

### Pourquoi nous avoir choisis?

Chez Mondelēz International, notre rêve est de créer des moments de bonheur délicieux pour nos consommateurs grâce à nos marques et pour nos collègues, grâce à notre façon de travailler ensemble.

Chez Mondelēz International, vous travaillerez avec les marques que vous aimez, en cuisinant de nouvelles idées pour des favoris emblématiques. Vous cultiverez les opportunités dans une culture qui valorise la croissance et le défi. Préparez-vous à profiter de relations au sein d'une communauté mondiale diversifiée, déterminée à avoir un impact positif. Nous voulons que vous, tout comme vous êtes, prêt à verser tous les ingrédients de votre personnalité unique dans notre entreprise.